

#MARKETINGDECRISIS

Te planteamos un viaje de preparación para salir reforzado de esta crisis, porque las empresas hoy más que nunca, deben liderar y construir nuevas oportunidades en nuevos escenarios. Hay que entender los problemas en su contexto para visualizar el camino de salida, analizar con visión de estrategia, con metodologías y herramientas de negocio. Prepara tu empresa adecuadamente para salir de la crisis con la estrategia adecuada que te ayude a alcanzar las nuevas metas.

Esta crisis es una de las mayores crisis que se recuerdan. Un guión de serie de ciencia ficción con final impredecible e incierto para las empresas. Las crisis generan estados de parálisis en la toma de decisiones, que abocan a empresas y empresarios a tomar medidas básicas de supervivencia, olvidando lo importante.

Un escenario de nueva normalidad que debemos doblegar, minimizando errores, reconectando con los clientes e integrando estrategias 360 que garanticen el éxito y crecimiento de nuestras empresas en el medio y largo plazo.

MARKETING DE CRISIS : COVID - 19

Tristán Elósegui · José Gómez-Zorrilla

MARKETING DE CRISIS

NUEVAS OPORTUNIDADES
DESPUÉS DEL COVID - 19



Tristán Elósegui
José Gómez-Zorrilla

Primera edición